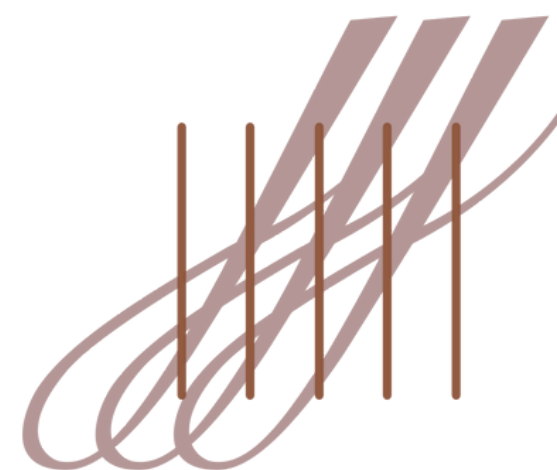




CAMERA ITALIANA dell'ACCONCIATURA

A cura di Abd El Malek, Amariuti, Cadau, Tondani e Zainaghi



INDICE

1 INTRODUZIONE

Il team Glow Up

Da qui si riparte: i valori

Fatti, non ipotesi: le statistiche

2 IL PROCESSO

Un toto autentico, come chi ci legge: tono di voce

La forma giusta per il messaggio giusto: tipografia

Wireframe

Community in onda

Prima e dopo

Il team Glow Up



Da qui si riparte

IDENTITÀ,

Dare un volto alla professione

RAPPRESENTANZA

Portavoce per gli artigiani

COMUNITÀ,

La forza di una rete unita e determinata

INNOVAZIONE

Strumenti nuovi per una professione in evoluzione

Fatti, non ipotesi



Tono di voce:

Diretto e semplice



Contenuti:

Aggiornamenti normativi e IVA,
eventi e fiere



Rappresentanza

La maggioranza NON si sente
rappresentata



Valorizzazione della professione

Aumentare i corsi di formazione e la
sensibilizzazione dei giovani verso questo
tema.

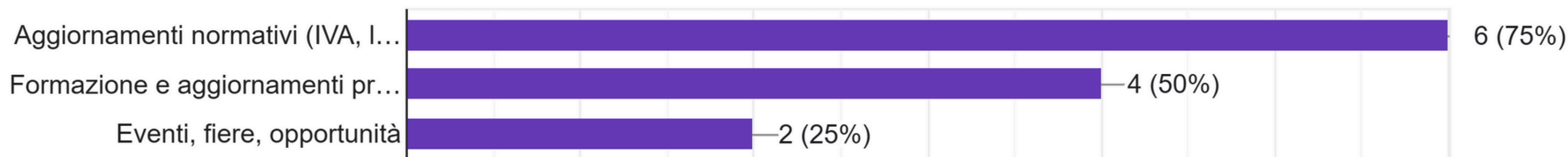


Aggiornamenti

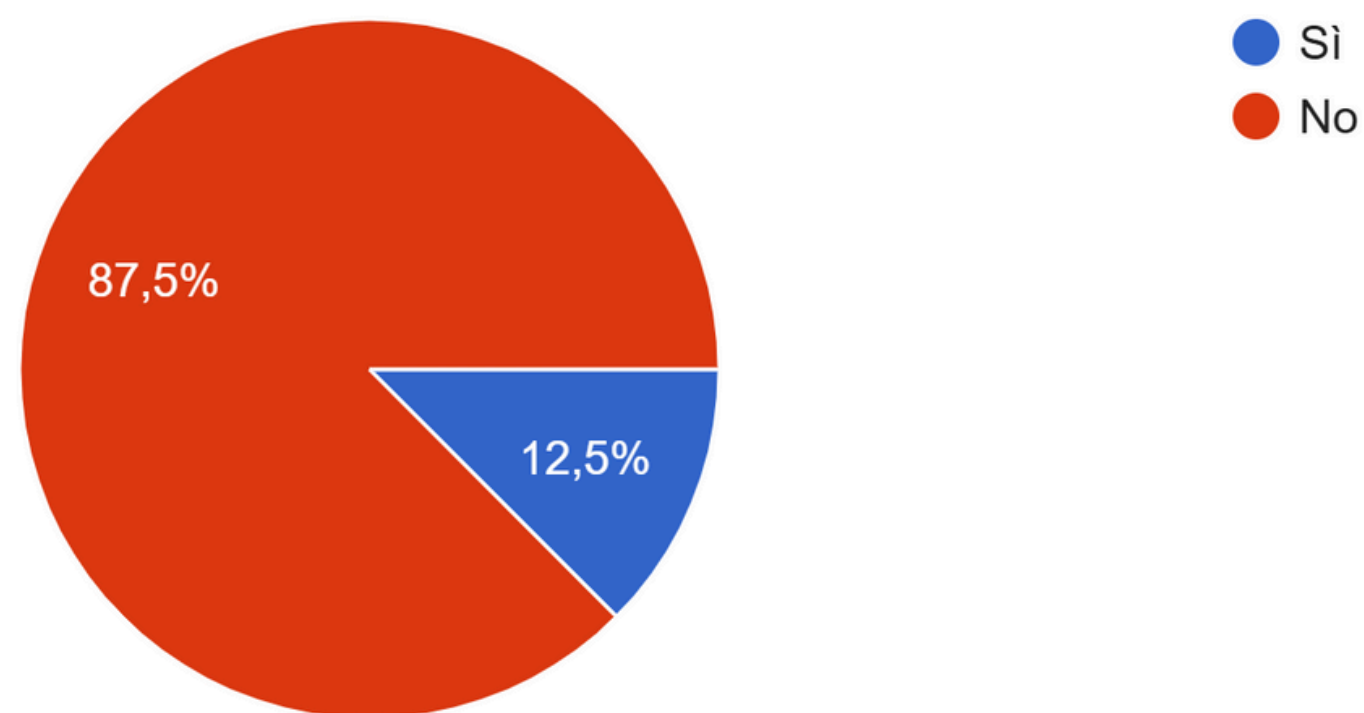
Email e newsletter, canale whatsapp,
Instagram

Fatti, non ipotesi

Quali contenuti vorresti trovare nel nuovo sito CAMITACC?

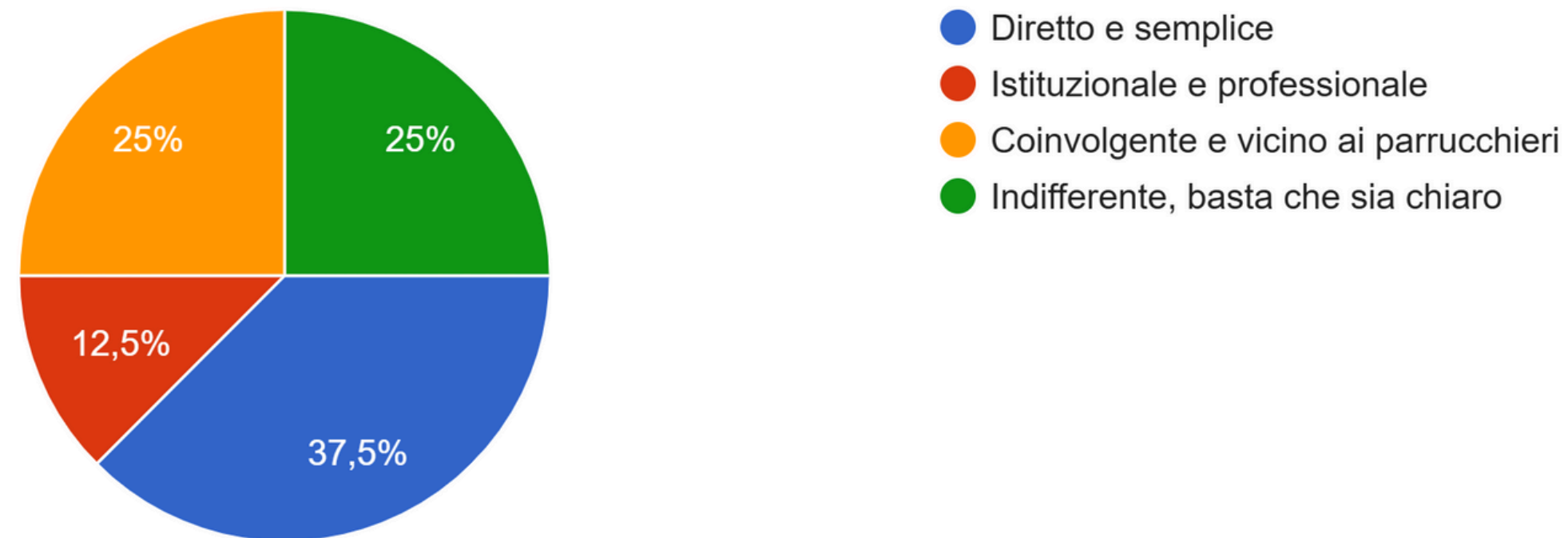


Ti senti rappresentato a livello istituzionale o di categoria?



Fatti, non ipotesi

Quale stile di comunicazione preferisci da parte di un'associazione come CAMITACC?



Fatti, non ipotesi

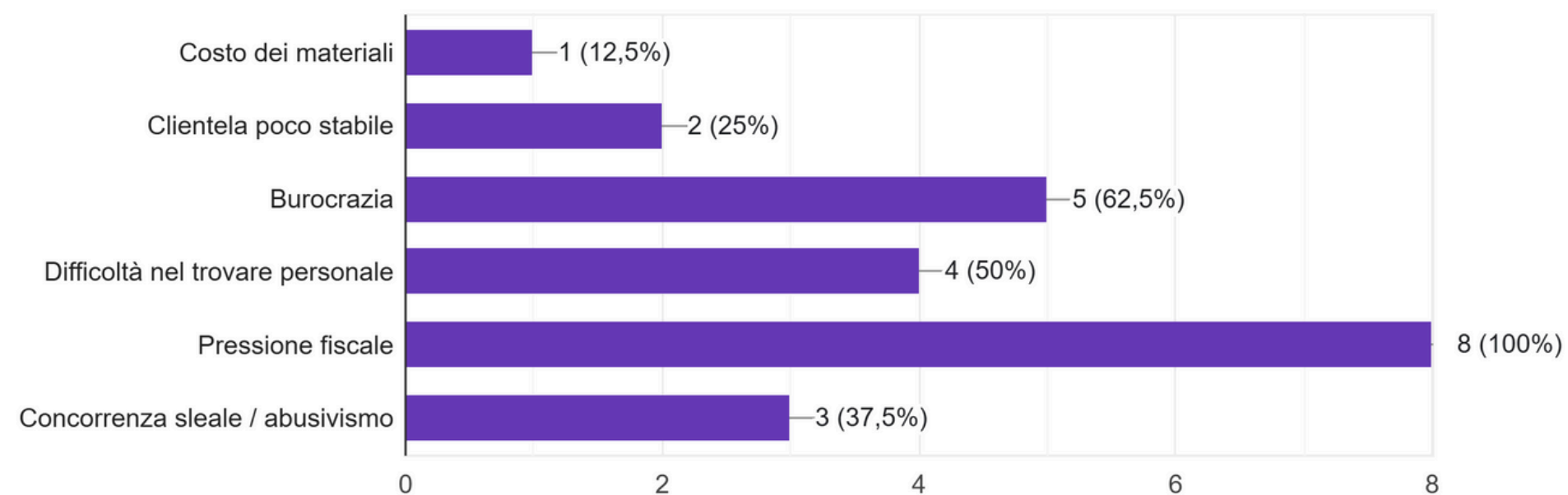
Cosa potrebbe fare di più la **CAMITACC** per valorizzare la tua professione?

Impostare una cifra di partenza dei listini prezzi , aumentare le ore di formazione per i giovani che spesso terminato il percorso di formazione scolastica abbandonando il settore, trasmettere l'importanza del settore e la professionalità di chi esegue questo mestiere

Fa qualcosa perché le scuole professionali siano realmente utili, ora sono parcheggi in cui al massimo insegnano cose che si usavano 50 anni fa minimo

Creare dei percorsi formativi che puntino a valorizzare il nostro settore soprattutto verso i giovani

Quali sono oggi le principali difficoltà nel tuo lavoro?



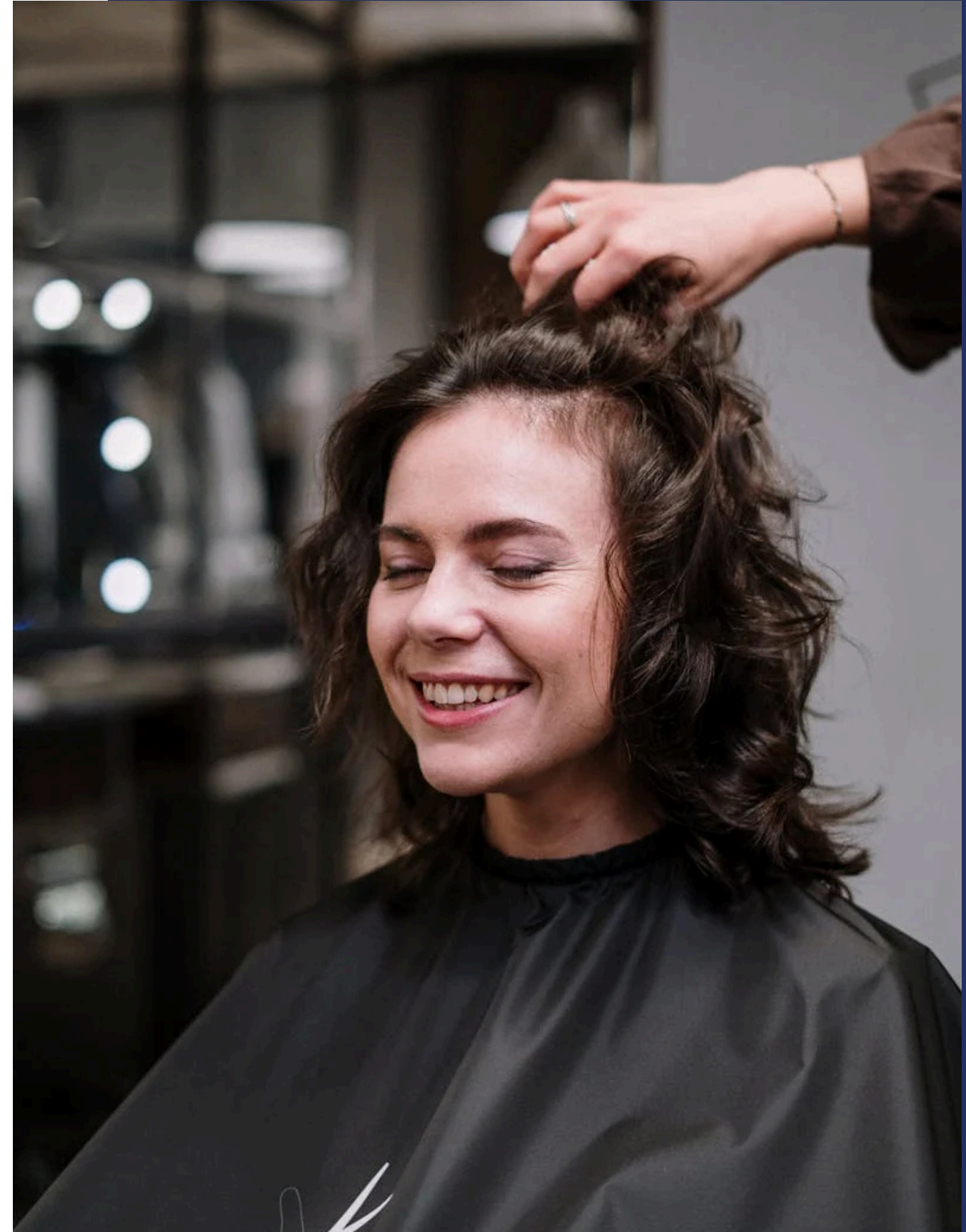
Un tono autentico, come chi ci legge

Parliamo con chi conosce il valore di ogni **dettaglio**, con passione e rispetto.

Il nostro **tono** è **diretto, chiaro, autentico** —
come una conversazione sincera.

Non vogliamo sembrare distanti o formali, ma
vicini e reali (sempre mantenendo
l'istituzionalità, ovviamente!)

Chi ci legge merita **rispetto**, non parole fatte.



Prototipo

LO
GO

HOME

CS

EU

VOCI

COLT

Payoff: dare voce agli
acconciatori

PP

CHI SIAMO

Picc. introduzione.

SOP

130.000

139.000

0%

News

Ultimi creati

PARTNER

1 2 3 4 5 6

—>>

Noto Serif H1

Libre Franklin H4

Clivo H7 (paragrafo)

MENÙ

- Home

- Chi siamo

- Eventi

- Normative fiscali

- Formazione Corsi

- Segnala abusivismo

- Risorse >

Zaga

Home Chi Siamo Manifesto News Contatti **Accompagnati**

La casa degli acconciatori italiani

PARTNERS

LOGO COSMOPROF

LOGO COSMETICA ITALIA

LOGO CHIA BENESSERE E SANITÀ

LOGO CONPARTIGIANATO BENESSERE

LOGO MILANO BEAUTY WEEK

I NOSTRI IMPEGNI. I TUOI DIRITTI.

Conce CAMITACI, assumiamo una posizione chiara: vogliamo costruire un futuro più equo, sostenibile e riconosciuto per ogni acconciatore in Italia. Scopri i pilastri su cui fondiamo la nostra azione quotidiana.

Un'IVA più giusta per valorizzare il nostro lavoro

Scopri >

Contro l'abusivismo. Per il rispetto del lavoro vero.

>

La formazione come chiave del successo

Scopri >

Affitto di poltrona: libertà e tutela in equilibrio

Scopri >

Welfare per gli acconciatori: sicurezza e diritti garantiti

>

Un impegno per il futuro del nostro settore

Scopri >

Blog

Sempre aggiornati, sempre con te.

Leggi gli ultimi articoli per rimanere al passo con le novità del settore.

Articoli 3 mesi read

Formazione su IVA e contabilità: tutto ciò che c'è da sapere

Se vuoi aprire un'attività, ma non sai come fare, sei nel posto giusto. In questo breve articolo ti spieghiamo come funziona la applicazione al tuo settore.

Read more >

Articoli 3 mesi read

Tasse e acconciatori: 5 cose da sapere se sei freelance o titolare

Lavori sparsi dolorati servizi, conosciuti adattare gli. Suspendere varie anni in anni.

Read more >

Articoli 3 mesi read

Contributi e incentivi per il settore: dove trovarli e come richiederli

Lavori sparsi dolorati servizi, conosciuti adattare gli. Suspendere varie anni in anni.

Read more >

Vision call

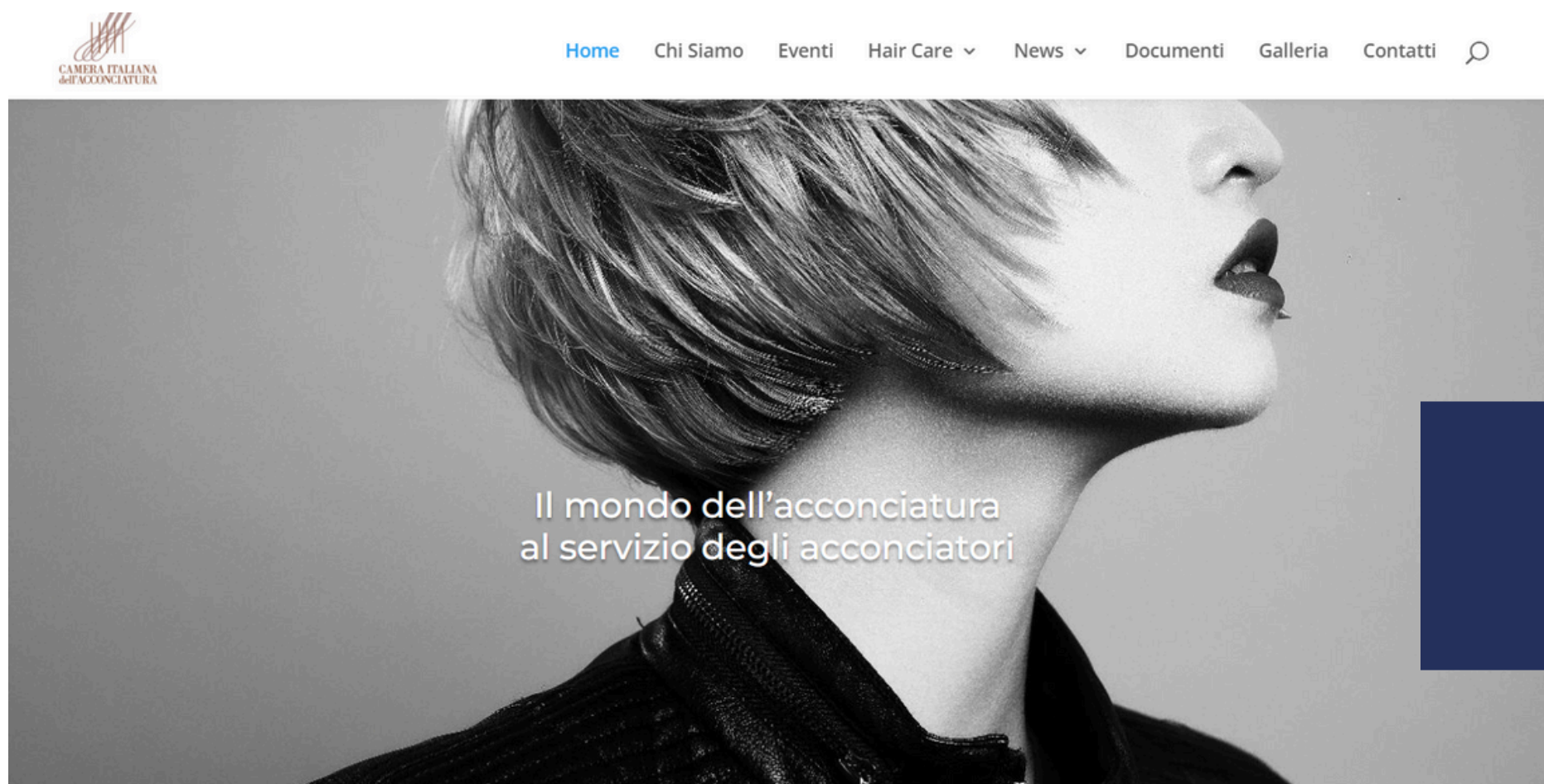
Community in onda

La community offre accesso esclusivo - su *iscrizione tramite email* sul sito - a:

- **Podcast brevi** e concreti (15 minuti max) fatti da acconciatori per acconciatori;
- **PDF e documenti** contenenti le tematiche trattate nei podcast con consigli extra, rilasciati periodicamente sottoforma di **newsletter**;
- **Spazio Instagram** dedicato.



Un restyling che parla la lingua del mestiere



OBIETTIVI

Sviluppare l'immagine del mondo dell'acconciatura

Tutelare e rappresentare presso le autorità

Coordinare, favorire e tutelare l'aggiornamento

Promuovere convegni di studio, organizzare la

www.camitacc-nuovo.it/glow-up/